

2. キーワードを決める

キーワードとは・・・

欲しい、知りたいなどのニーズ



○○の情報を知りたいな
□□の問題を解決する方法は？



常に検索する人の意図を反映して
キーワードが入力される

関連キーワードとは

関連キーワードは主となるキーワードに別の単語を付けて検索するときのキーワード

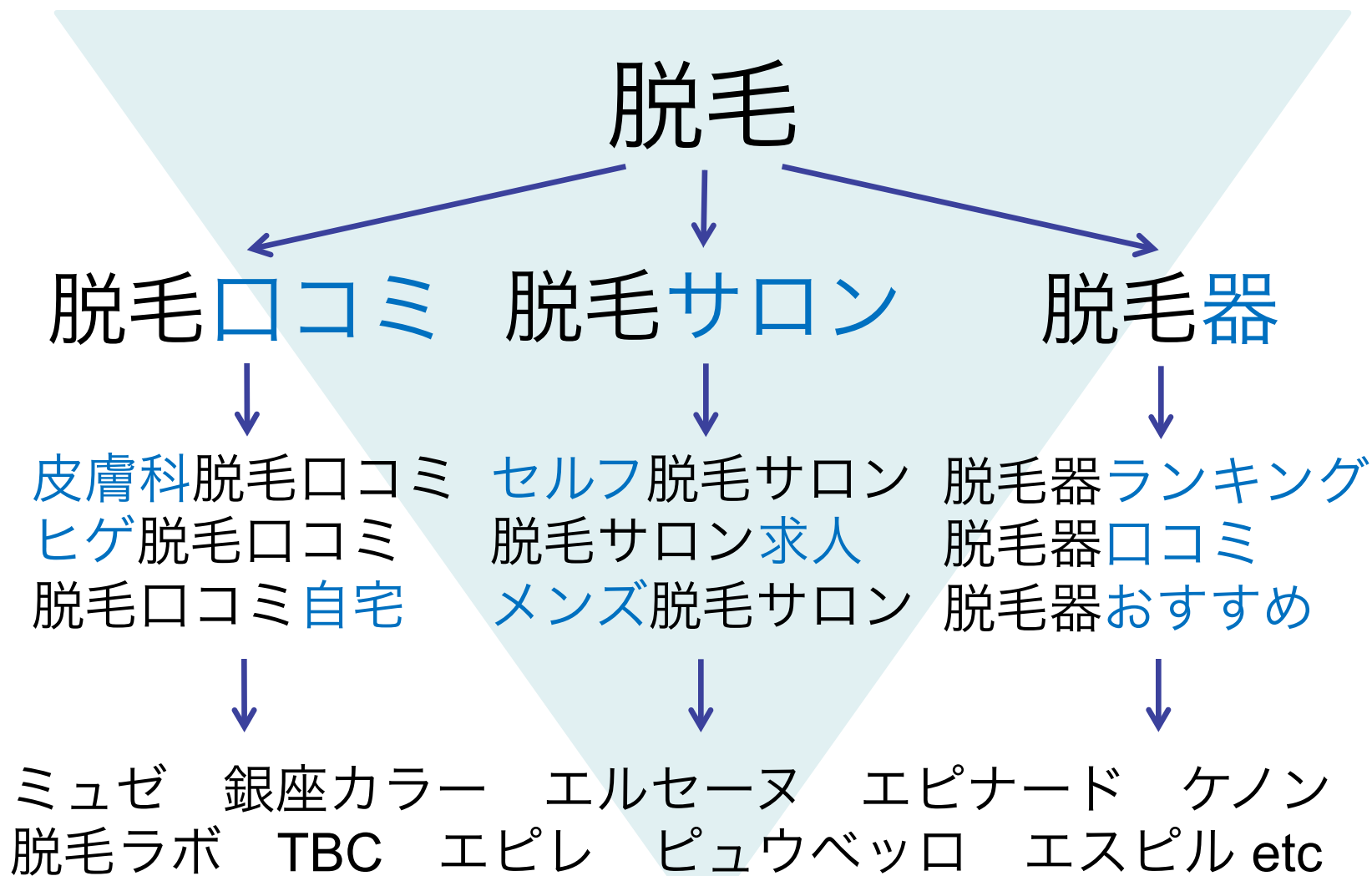
例：脱毛「**口コミ**」 脱毛「**サロン**」 脱毛「**人気**」

関連キーワードに「検索者の意図」が表れる

1. 意図を意識したキーワードの選択
2. 意図と商品とを結びつける文章

このイメージを持った選択がとても重要

図で解説すると・・・

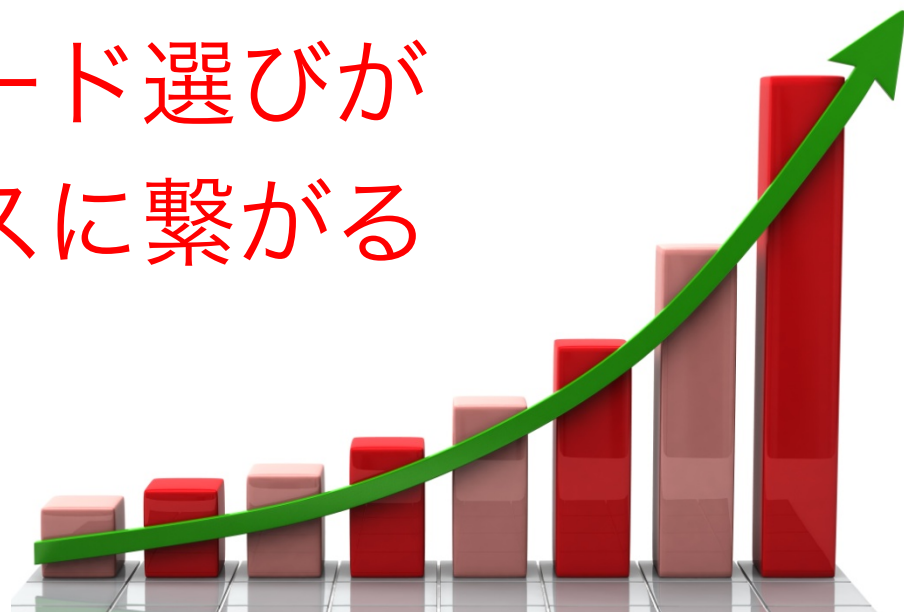


意図の理解が非常に重要

意図を持った検索＝**答えが欲しい**

欲求の強さを考えてキーワードを選べれば
少ないアクセスでも稼げる

**商品選びとキーワード選びが
大きく稼ぐチャンスに繋がる**



初心者は「探す」「調べる」から始める

失敗する人の多くが
キーワードを「考える」人

稼げるようになってくるとその経験から
稼ぎやすいキーワードがわかる

初心者の場合には経験がないので
「探して」「調べる」を繰り返す

初心者が稼ぎやすいキーワード



ズバリ！狙うキーワードはコレ

「商品名」 「会社名」 「作者名」

この3つはすでにニーズが強い

= 稼げるキーワード



商品名・会社名・作者名

これを軸にして決める

例：ミュゼ 銀座カラー エルセーヌ エピナード ケノン
脱毛ラボ TBC エピレ ピュウベッコ エスピル など

商品名・会社名・作者名からやるのは

欲求が強く成果に繋がりがやすい

- ・少ないアクセスで稼げる
- ・キーワード数が多い
- ・SEOも比較的弱い

稼ぐ感覚を身に付けやすい

月10万円くらいまではコレをメインに

稼ぐための基礎力をここで磨く



ただし、ライバルが強い場合もあるので

関連キーワードを追加する

+ 「○○」が勝負の鍵

例：ミュゼ「予約」 ミュゼ「申込み」

最近の販売ページは作りがうまい



キーワードもたくさん書かれている



まずはそこから探して決めていく

例：ミュゼプラチナムの場合

MUSÉE PLATINUM ミュゼプラチナム

女性専用サロン

全国167店舗 お近くの店舗をチェック!

何度でも脱毛し放題! 脱毛デビューするなら今!
人気NO.1コースを特別価格で!

両ワキ脱毛完了コース^{※1}

追加料金0円 WEB予約限定スペシャル価格!!

通常価格 2,600円^{※2 (税込)} ▶ 600円^{※3 (税込)}

勧誘ナシ 追加料金ナシ キャンセル料ナシ 返金保証

期間限定：2014年3月1日(土)～3月31日(月)まで

無料カウンセリングを予約する

▼店舗詳細はこちら

初回料金だけで脱毛し放題!!

顧客満足度 No.1^{※4}

脱毛専門サロン 売上・店舗数 No.1^{※5}

会員数 190万人^{※6}

▼WEB予約限定スペシャル価格キャンペーンのお申込み条件

いいね! 58 8+1 0 ツイート 10 イイネ!

訪問者が反応しやすいものを狙う

= 「これが良かったら・・・」の心理的要素

例えば・・・

「キャンペーン」 「無料」

「プレゼント」 「割引」

「モニター（価格）」

「無利息」 「審査基準」

など



具体的な行動となるものもOK

「申込み」「予約」「体験」「購入」「在庫」
「登録」「取り寄せ」「定期」「注文」「通販」
「楽天」などなど



訪問者の直接的な行動を
イメージしながら
販売ページを眺めてみよう

他には・・・

「これが良かったら・・・」で考えると

「口コミ」「体験談」「感想」「レビュー」
「評判」「分割（払い）」 などなど

CMや雑誌などの広告にもよく出てくるので、
「耳」「目」を向けてみる

検索者の意図をイメージしながら
キーワード選択すること

関連キーワードを探せるサービス

関連キーワード取得ツール（仮・β版）

<http://www.related-keywords.com/>



検索キーワード

取得開始

Googleサジェスト、Yahoo!関連語API、教えて！goo、Yahoo!知恵袋
これらの情報元より関連キーワードを一括取得し、表示するツールです。
関連キーワードから、新たに作成するWEBコンテンツの発想を得たり、用途はまあそれなりにです。

注意: 本ツールは永遠のβ版です。
過剰な利用が発生した際、データ取得に制限が掛かる可能性があります。
状況に応じて対応を行いますが、永続的なサービス提供を保証する物ではございません。

仕様:
取得データは10日程キャッシュを取りますので、最新でない場合があります。
処理時間は1秒クライ、キャッシュがあると早いよ。

更新情報:
2013/06/20 - 利用者数の増加により、サジェストデータの取得に制限が発生していた問題を解決
2013/06/20 - Yahoo!知恵袋データの取得ができていなかった点を修正
2013/04/23 - Yahoo!検索API(関連語API含む)有料化に対応致しました。(日5,000)
2013/04/04 - Bingのデータ取得が重かったので、取得先から削除しました。
2012/06/15 - 出力タグの削除により若干表示速度改善
2012/06/14 - GoogleChrome環境でのレイアウト崩れを修正。
2012/06/13 - 知恵袋のデータ取得をor検索からand検索に変更。
2012/06/13 - データ取得先の追加(教えてGoo、知恵袋)、処理速度の改善
2012/06/12 - 処理速度の改善
2012/06/12 - 公開

累計調査件数: 35895件 / 要望・不具合報告など → [@axel seo](#)

関連キーワードを探せるサービス

キーワードウォッチャー

<https://www.keywordwatcher.jp/>

The screenshot shows the homepage of the Keyword Watcher website. At the top, there is a navigation bar with links for '運営会社' (Company), '利用規約' (Terms of Use), 'サイトマップ' (Sitemap), 'お問い合わせ' (Contact), and a red 'X' icon next to 'Listing'. The main header features the site's logo, a description of the service as a '決定版' (definitive edition) for SEO, SEM, and affiliate marketing, and navigation links for 'サービス内容と料金' (Service content and pricing), 'キーワードランキング' (Keyword ranking), and 'よくある質問' (Frequently asked questions). Below the header, there are two large buttons on the left: '無料会員登録' (Free member registration) in green and '有料会員登録' (Paid member registration) in red. The central banner promotes the service as a '決定版!' (definitive edition!) for affiliates and web marketers, showing a screenshot of the keyword search tool interface. To the right, there is a cat illustration with the text 'ゴロゴロしてても、アクセスアップ。' (Even if you're purring, access will increase.) and a link to 'ディレクトリ登録審査サービス X-recommend'. A green-bordered box highlights the text: 'キーワードの検索数も見る事が可能 無料の場合、検索回数は月に20回まで' (You can also see the number of searches for keywords. In the free case, the number of searches is up to 20 times per month). At the bottom, there is a blue bar with the text 'WEBビジネスを成功に導く、キーワードウォッチャーとは？' (What is Keyword Watcher, which leads to the success of web business?).

SEO、SEM、アフィリエイトマーケティングのための検索数調査ツールの決定版

運営会社 | 利用規約 | サイトマップ | お問い合わせ X Listing

キーワードウォッチャー

サービス内容と料金 キーワードランキング よくある質問

無料会員登録

有料会員登録

アフィリエイター、Webマーケティング担当者、
広告代理店のためのSEO/SEMツール

キーワード調査ツールの決定版!

キーワードウォッチャー

ゴロゴロしてても、
アクセスアップ。

222

ディレクトリ登録審査サービス
X-recommend

キーワードの検索数も見る事が可能
無料の場合、検索回数は月に20回まで

WEBビジネスを成功に導く、キーワードウォッチャーとは？

あなたのサイトを
大手ポータルに一括登録!

ライバルチェック



ライバルチェックの目的

報酬＝サイト作成× **SEO**

ライバルが**強すぎて**上位表示できない
ライバルが**弱いのに**がんばり過ぎる

時間とお金をムダにすると
モチベーションも低下します

ライバルチェックで成功率を上げる

ライバルチェックをすることは・・・

稼げるようになるためのステップ

- ・ ジャンル&商品の競合度合いがわかる
- ・ 関連キーワードの質がわかる
- ・ 作業量の目安が測れる

→ 報酬を伸ばしつつ

SEOの成功率があがる

**将来的に強いキーワードで
大きく稼ぐきっかけになる**



「初心者こそ」ライバルをよく調べること

稼げる人はSEO資源が豊富＆投資もできる

- ・ドメイン
- ・ブログ
- ・その他の被リンク資源
- ・足りなければ資源に投資

=SEOが長期化しても


結果が出せるので失敗が少ない



→ ライバルを見なくてもいい

ライバルチェックで確認するところ

この2点を中心に
キーワード上位の**複数のサイト**を見て
参入可能かどうか判断をしていく

- 
1. リンク数
 2. リンクの質

1. リンク数

リンク数=SEOの実績

多ければライバルが強く
少なければライバルは弱い

最初は20～30程度を目安に

※少なすぎるキーワードは
稼げない可能性もあるので注意

2. リンクの質

リンクの質 = SEO効果の高さ

PageRank (PR) を指標として
その内容を確認する

PRの高いリンクが多い



ライバルが強い

ページランクと各ランクのスコア

PR1 = 5.4

PR2 = 32.4

PR3 = 194.4

PR4 = 1,166.4

PR5 = 6,998.4

PR6 = 41,990.4

PR7 = 251,942.4

PR8 = 1,511,654.4

PR9 = 9,069,926.4

PR10 = 54,419,558.4

Googleが独自の方法で算出する
ページ単位の価値の指標

これがすべてではないが
参考にすることで
SEOの失敗を回避しやすい

1つではなく、複数のサイトを見ること

ミュゼプラチナム 札幌店のお申し込みはコチラ！ - 札幌 脱毛

札幌脱毛.com/musee-pla.html

ミュゼプラチナム札幌店、脱毛サロンに通いたいと思い、できるだけ安く通いやすいサロンをホームページで調べてみたところ、こちらのサロンにたどり着きました。こちらのサロンはもう3年ほど通わせていただいておりますが、スタッフの方々の対応も...

ミュゼプラチナムへ申し込み！危なかったです...この情報知って

ミュゼ申し込み.com

ミュゼプラチナムで脱毛を申し込みようとしている方、申し込み前に最終チェック出来ていますか？このサイトでは、申し込み前に脱毛サロンで失敗しないためのポイント最終チェックとてこうしたら良かったという後悔をなくすためのお手伝いをします。

ミュゼプラチナム 脱毛 口コミ・評判・効果体験レポート - Ameba

ameblo.jp/qn-by-ku

ミュゼプラチナム 脱毛 ☆口コミ・評判・効果 ☆体験レポート ☆ Ameba kimipoさんのブログです。ミュゼプラチナムで2年間脱毛中の口コミブログ！ たくさんのサロン経験 ... 通常4800円ですが、6月中インターネットから申し込みをすると1800円に☆ サロンもきれい ...

ミュゼプラチナムの予約ならWEBがお勧めです！

portospain.mobi

ミュゼプラチナムのWeb予約申し込み口はこちらどうぞ！ 今月のお得なコースは両ワキ脱毛がWeb申し込み限定で600円で受けられます。しかも今月中に申し込みば、初回だけの支払いで回数制限なしで何度でも満足できるまで通い放題なんです！

これからミュゼの予約をする方の申込み窓口！:ミュゼ予約

www.ladylockenergy.com

これから新規で人気脱毛サロンのミュゼを予約する方用の窓口です。お得なコースを選んで料金も安く快適に ... 電話での申し込みの場合3600円になります。予約画面で、希望の日時・店舗 ... ミュゼプラチナムも同じです！満足度が高いから人が集まるんです ...

申込前に確認！ミュゼの最新キャンペーン料金と口コミ(20件)...

ミュゼ脱毛.ws

口コミで爆発的に広まった脱毛サロン「ミュゼプラチナム」を徹底解剖！最新キャンペーン情報や料金、口コミ情報を掲載しています。また、スタッフの対応や脱毛の痛みについても評価中。ミュゼに申し込み前に確認しておきましょう。

ミュゼプラチナム - 脱毛サロン部位別比較ランキング

datumou-salon-ranking.neentry48.html

ミュゼプラチナムで脱毛を検討されている方は是非参考してみてください。... のみでキャンペーンの部位がずっと脱毛出来ちゃうんですよ〜(≧▽≦)。☆ご予約はこちらの公式サイトからお申込下さいませ☆。▽▽▽▽▽▽▽▽▽▽。ミュゼプラチナム。

1つのサイトの情報だけで正しい状況は見えない

できるだけ多くのサイトを見てライバルの状況を把握する

ライバルチェックの例外①

楽天、Naverまとめ、Yahoo知恵袋、
価格.com、@コスメ、Wikipedia など
ページ数の多い有名サイトは強さがわかりにくい
→ ライバルチェックの対象にしない

価格.com、@コスメ、Wikipediaは強い傾向
Yahoo!ではNaverまとめ、Yahoo知恵袋が強い
上位に複数いる時には参入しないことも考える

ライバルチェックの例外②

ライバルのページがトップページではない場合

例： <http://aaa.com/bbb.html>↗

<http://bbb.biz/cat/ccc.html>↗

この場合にはリンクが集まるドメイントップの
リンク内容も参考にする

「<http://aaa.com/>」 「<http://bbb.biz/>」

※トップページがほとんど無いキーワードは
稼げない可能性も高い

ライバルを調べられる無料のサービス

SEOチェキ! 無料で使えるSEOツール

<http://seocheiki.net>

無料で使えるSEOツール

SEOチェキ!

あなたの使っているSEOツール、重くてイライラしませんか?
SEOチェキ!なら、Ajaxインターフェイスでサクサクチェック!

PR SEOの効果が出るまでは、リスティング広告がお勧め! [9円から始められるWeb集客広告 - Yahoo!プロモーション広告](#)

サイトSEOチェック 検索順位チェック キーワード出現頻度 死リンク Whois情報 関連検索ワード

🔍 サイトSEOチェック

URL ▶ チェック!

基本チェック項目	追加チェック項目
<ul style="list-style-type: none">❖ title・meta description・meta keywords・h1タグ❖ 死リンク数(内部リンク・外部リンク)❖ 最終更新日時・ファイルサイズ・読込時間❖ Googleページランク・Alexaランキング	<ul style="list-style-type: none">❖ 検索順位❖ キーワード出現頻度❖ ページランク偽装チェック❖ 死リンク一覧

リンク数を見る場合

サイトSEOチェック

URL [▶ チェック!](#)



ページ情報

URL	
title	
description	
keywords	
h1	
発リンク数	
最終更新日時	
ファイルサイズ	19.9KB
ページ読込時間	0.068秒

Google PageRank	Alexa traffic rank
4	1,810,193

[ページランク偽装チェック](#)

Google/Yahoo!	
インデックス数	被リンク数
238	5

ソーシャルサイト

 ツイート 0	 いいね! 0	 +1 0
		

検索順位チェック

URL

ワード1

リンクの質を見る場合

インデックス数	被リンク数
238	5

被リンクチェック

- [Open Site Explorer](#)
- [Majestic SEO Site Explorer](#)
- [ahrefs Site Explorer](#)

ディレクトリ登録

 Yahoo!カテゴリ Yahoo!Japan	未登録 ➤ 登録する 当サイト経由の申込で5,000円割引！
 e-まちタウン 最大320以上の地域情報 ポータルサイト	未登録 ➤ 登録する 当サイト経由の申込で さらに100リンクサービス！
 クロスメディアディレクトリ 分冊新聞社、観光経済新聞、宮崎県 商工会議所連合会など 老舗優良サイト多数	未登録 ➤ 登録する 当サイト経由の申込で5,000円割引！ 業界最安値25,000円～ 3月31日(月)まで
 ID ディレクトリ 金額返金保証 1申込で最大7URLを登録可	未登録 ➤ 登録する
 SASOL Directory	

検索順位チェック

URL
ワード1
ワード2
ワード3

チェック

キーワード出現頻度チェック


URL チェック

指定したページに含まれる単語の数とその比率を表示します

さらに調べる...

- [競合リンク先](#)
- [被リンク元チェック\(同じドメインからの被リンクを含まない\)](#)
- [被リンク元チェック\(同じドメインからの被リンクを含む\)](#)
- [Whois情報](#)
- [HTTPヘッダ情報](#)

リンクの質を見る場合

順位	ページタイトル・URL	Google PR	Yahoo! カテゴリ	SEO チェキ!
1		4		チェキ!
2		4	-	チェキ!
3		4	-	チェキ!
4		3	-	チェキ!
5		3	-	チェキ!
6		2	-	チェキ!
7		3	-	チェキ!
8		1	-	チェキ!
9		-	-	チェキ!
10		2	-	チェキ!

次の10件を調べる