

# 超重要：キーワードとは



# キーワードを内側と外側から理解しよう

キーワードは2つの面から見るとわかりやすい

- ・ 内側＝検索者の意図
- ・ 外側＝検索数

初心者が特に失敗しやすいのはココ

稼ぐには両方への理解が必須

# キーワードの内側



# キーワードとは・・・

## 欲しい、知りたいなどのニーズ

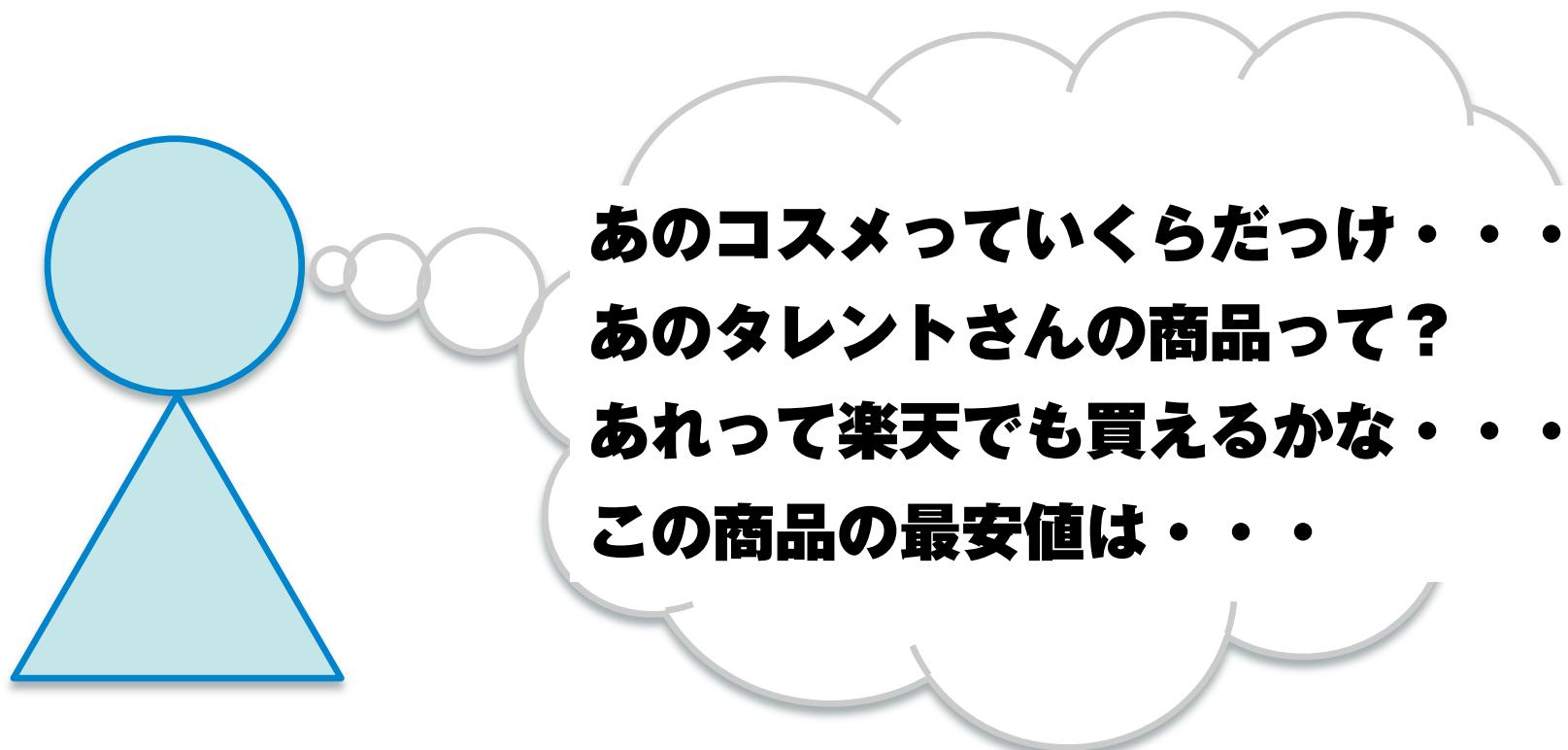


○○の情報を知りたいな  
□□の問題を解決する方法は？



常に検索する人の意図を反映して  
キーワードが入力される

# キーワードが内包するもの → 「感情」



キーワードは「感情」が言葉という形で検索窓に入ったもの

この「感情」を理解し、サイトで答えられるようになることが稼げるアフィリエイターになるために欠かせない力

# 「感情」を読み解く力をつけよう

キーワードは「情報」「答え」探すための「鍵」

緊急を要する感情を持った訪問者が来るキーワードを狙えれば  
少しの情報や答えだけでも商品は売れていく

→ 指名検索キーワードを狙う理由

先々大きく稼ぐ場合、指名検索キーワード以外も狙っていく

→ 具体的な感情を表す関連キーワードのことも知っておく

関連キーワードを知ることで、

稼ぎに直結するキーワード選びやサイト作りを目指していく

# 関連キーワードとその重要性

軸となるキーワードに付けて  
欲しい情報の方向を定めるキーワードのこと

例：「永久脱毛」の場合

「永久脱毛 安全」「永久脱毛 足」「永久脱毛 痛い」

これらの関連キーワードに  
「内包される感情を読める力」が重要

- 安全 → 安全性の確認、理由、事故有無を知りたい
- 足 → 費用、期間、方法を知りたい
- 痛い → 痛みのありなし、程度、対策を知りたい

# キーワードの外側



# キーワードの検索数と検索意図の関係

検索者は意図を持って検索行為を行なっている

この時の意図や、キーワードの認知度や入力のしやすさから検索される回数に違いが出て、検索数というものを作り出す

「永久脱毛」と「医療脱毛」の検索数の違い

永久脱毛  
8000

医療脱毛  
2000

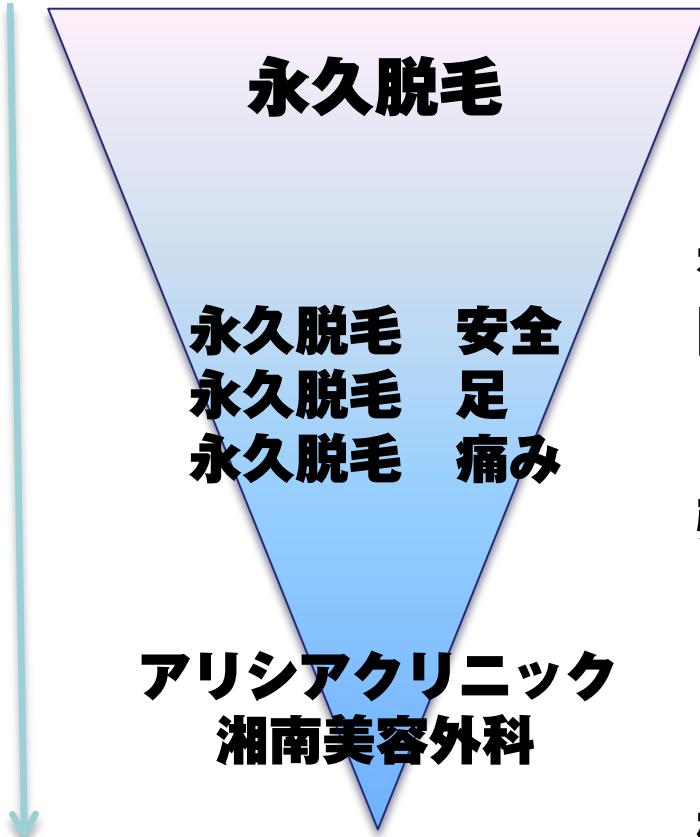
図のように同じような意味を持つキーワードでも検索数が数倍違うというケースがほとんど

検索数が多いということは、悩みの強い人が含まれる可能性も大

訪問者の意図もそうだが、将来的には検索数も参考にしたキーワード選びができるすることを目指していく

# ジャンル内での検索数とニーズの違い

検索数：多  
ニーズ：弱



検索数：少  
ニーズ：強

検索数が多い ⇔ ニーズが弱い  
検索数が少ない ⇔ ニーズが強い

永久脱毛だけでは漠然としている意図が  
関連キーワードで具体化されていく  
また、検索数が多ければ多いほど、  
強いライバルがいるために参入が難しい

これは脱毛案件以外のジャンルでも同様  
検索数とニーズの違いは常に意識する

# 関連キーワードを探せるサービス

## 関連キーワード取得ツール（仮・β版）

<http://www.related-keywords.com/>

検索キーワード  取得開始

Googleサジェスト、Yahoo!関連語API 教えて！goo、Yahoo!知恵袋

これらの情報元より関連キーワードを一括取得し、表示するツールです。  
関連キーワードから、新たに作成するWEBコンテンツの発想を得たり、用途はまあそれなりです。

**注意:**本ツールは永遠のβ版です。  
過剰な利用が発生した際、データ取得に制限が掛かる可能性があります。  
状況に応じて対応を行いますが、永続的なサービス提供を保証する物ではございません。

**仕様:**  
取得データは10日程キャッシュを取りますので、最新でない場合があります。  
処理時間は1秒クライ、キャッシュがあると早いよ。

**更新情報:**

- 2013/06/20 - 利用者数の増加により、サジェストデータの取得に制限が発生していた問題を解決
- 2013/06/20 - Yahoo!知恵袋データの取得ができていなかった点を修正
- 2013/04/23 - Yahoo!検索API(関連語API含む)有料化に対応致しました。(日5,000)
- 2013/04/04 - Bingのデータ取得が重かったので、取得先から削除しました。
- 2012/06/15 - 出力タグの削除により若干表示速度改善
- 2012/06/14 - GoogleChrome環境でのレイアウト崩れを修正。
- 2012/06/13 - 知恵袋のデータ取得をor検索からand検索に変更。
- 2012/06/13 - データ取得先の追加(教えてgoo、知恵袋)、処理速度の改善
- 2012/06/12 - 処理速度の改善
- 2012/06/12 - 公開

累計調査件数: 35895件 / 要望・不具合報告など → [@axel\\_seo](#)

# 関連キーワードを探せるサービス

## キーワードウォッチャー

<https://www.keywordwatcher.jp/>

The screenshot shows the homepage of Keyword Watcher. At the top, there's a navigation bar with a logo (a magnifying glass icon with 'K'), the text 'SEO, SEM, マーケティングのための検索キーワード調査ツール', and links for '運営会社', '利用規約', '特定商取引法', 'サイトマップ', 'お問い合わせ', 'Listing', and 'ログイン'. Below the header, a large blue banner features the text '検索行動の「見える化」を実現します。' and an illustration of a person in a boat looking through a telescope. A green-bordered box contains the main promotional text: 'キーワードの検索数も見ることが可能 無料の場合、検索回数は月に20回まで'. At the bottom left, a pink circular icon with the number '1' contains the text 'キーワードの検索回数や、人気の複合ワードが いつどれだけ検索されたのか分かる！'.

キーワードの検索回数や、人気の複合ワードが  
いつどれだけ検索されたのか分かる！

キーワードウォッチャーは、クロスリスティングが提携する大手ポータルサイトの検索データをもとに、キーワードの検索数や、人気の複合ワードが、いつ、どれだけ検索されたのかを知ることができるキーワード検索数調査ツールです。