

# 超重要：キーワードとは

# キーワードを内側と外側から理解しよう

**キーワードは2つの面から見るとわかりやすい**

- ・ **内側＝検索者の意図**
- ・ **外側＝検索数**

**初心者が特に失敗しやすいのはココ**

**稼ぐには両方への理解が必須**

# キーワードの内側



# キーワードとは・・・

## 欲しい、知りたいなどのニーズ

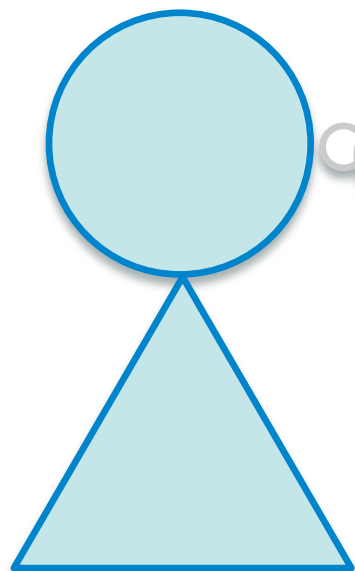


〇〇の情報を知りたいな  
□□の問題を解決する方法は？



**常に**検索する人の意図を反映して  
キーワードが入力される

# キーワードが内包するもの → 「感情」



あのコスメっていくらだっけ・・・  
あのタレントさんの商品って？  
あれって楽天でも買えるかな・・・  
この商品の最安値は・・・

キーワードは「感情」が言葉という形で検索窓に入ったもの

**この「感情」を理解し、サイトで答えられるようになることが  
稼げるアフィリエイトになるために欠かせない力**

# 「感情」を読み解く力を付けよう

**キーワードは「情報」「答え」探するための「鍵」**

**緊急を要する感情を持った訪問者が来るキーワードを狙えば  
少しの情報や答えだけでも商品は売れていく**

**→ 指名検索キーワードを狙う理由**

**先々大きく稼ぐ場合、指名検索キーワード以外も狙っていく**

**→ 具体的な感情を表す関連キーワードのことも知っておく**

**関連キーワードを知ることで、**

**稼ぎに直結するキーワード選びやサイト作りを目指していく**

# 関連キーワードとその重要性

軸となるキーワードに付けて  
欲しい情報の方向を定めるキーワードのこと

例：「永久脱毛」の場合

「永久脱毛 **安全**」 「永久脱毛 **足**」 「永久脱毛 **痛い**」

これらの関連キーワードに  
「内包される感情を読める力」が重要

- 安全 → 安全性の確認、理由、事故有無を知りたい
- 足 → 費用、期間、方法を知りたい
- 痛い → 痛みのありなし、程度、対策を知りたい

# キーワードの外側



# キーワードの検索数と検索意図の関係

**検索者は意図を持って検索行為を行なっている**

**この時の意図や、キーワードの認知度や入力 of のしやすさから  
検索される回数に違いが出て、検索数というものを作り出す**

**「永久脱毛」と「医療脱毛」の  
検索数の違い**

**永久脱毛  
8000**

**医療脱毛  
2000**

**図のように同じような意味を持つ  
キーワードでも検索数が数倍違うという  
ケースがほとんど**

**検索数が多いということは、  
悩みの強い人が含まれる可能性也大**

**訪問者の意図もそうだが、将来的には  
検索数も参考にしたキーワード選びが  
できることを目指していく**

# ジャンル内での検索数とニーズの違い

検索数：**多**

ニーズ：**弱**

永久脱毛

永久脱毛 安全  
永久脱毛 足  
永久脱毛 痛み

アリシアクリニック  
湘南美容外科

検索数：**少**

ニーズ：**強**

検索数が**多い** ⇔ ニーズが**弱い**

検索数が**少ない** ⇔ ニーズが**強い**

永久脱毛だけでは漠然としている意図が  
関連キーワードで具体化されていく

また、検索数が多ければ多いほど、  
強いライバルがいるために参入が難しい

これは脱毛案件以外のジャンルでも同様

検索数とニーズの違いは常に意識する

# 関連キーワードを探せるサービス

## 関連キーワード取得ツール（仮・β版）

<http://www.related-keywords.com/>



検索キーワード

取得開始

Googleサジェスト、Yahoo!関連語API、教えて！goo、Yahoo!知恵袋  
これらの情報元より関連キーワードを一括取得し、表示するツールです。  
関連キーワードから、新たに作成するWEBコンテンツの発想を得たり、用途はまあそれなりにです。

**注意:** 本ツールは永遠のβ版です。  
過剰な利用が発生した際、データ取得に制限が掛かる可能性があります。  
状況に応じて対応を行いますが、永続的なサービス提供を保証する物ではありません。

**仕様:**  
取得データは10日程キャッシュを取りますので、最新でない場合があります。  
処理時間は1秒クライ、キャッシュがあると早いよ。

**更新情報:**  
2013/06/20 - 利用者数の増加により、サジェストデータの取得に制限が発生していた問題を解決  
2013/06/20 - Yahoo!知恵袋データの取得ができていなかった点を修正  
2013/04/23 - Yahoo!検索API(関連語API含む)有料化に対応致しました。(日5,000)  
2013/04/04 - Bingのデータ取得が重かったので、取得先から削除しました。  
2012/06/15 - 出力タグの削除により若干表示速度改善  
2012/06/14 - GoogleChrome環境でのレイアウト崩れを修正。  
2012/06/13 - 知恵袋のデータ取得をor検索からand検索に変更。  
2012/06/13 - データ取得先の追加(教えてGoo、知恵袋)、処理速度の改善  
2012/06/12 - 処理速度の改善  
2012/06/12 - 公開

累計調査件数: 35895件 / 要望・不具合報告など → [@axel seo](#)

# 関連キーワードを探せるサービス

## キーワードウォッチャー

<https://www.keywordwatcher.jp/>



SEO,SEM,マーケティングのための検索キーワード調査ツール

[運営会社](#) | [利用規約](#) | [特定商取引法](#) | [サイトマップ](#) | [お問い合わせ](#)  Listing

**キーワードウォッチャー**

[ログイン](#)

検索行動の「見える化」を実現します。



**キーワードの検索数も見ることが可能  
無料の場合、検索回数は月に20回まで**

1

キーワードの検索回数や、人気の複合ワードが  
いつどれだけ検索されたのか分かる！

キーワードウォッチャーは、クロスリスティングが提携する大手ポータルサイトの検索データをもとに、キーワードの検索数や、人気の複合ワードが、いつ、どれだけ検索されたのかを知ることができるキーワード検索数調査ツールです。