

事前情報収集が重要

アフィリエイターは商品を知らない

文章が書けない = **情報不足**

ネタの「量」が
質と作成スピードを決める

アバウト、雑さも含め
とにかく「量」を意識して集めること

文章作成の基礎&ポイント

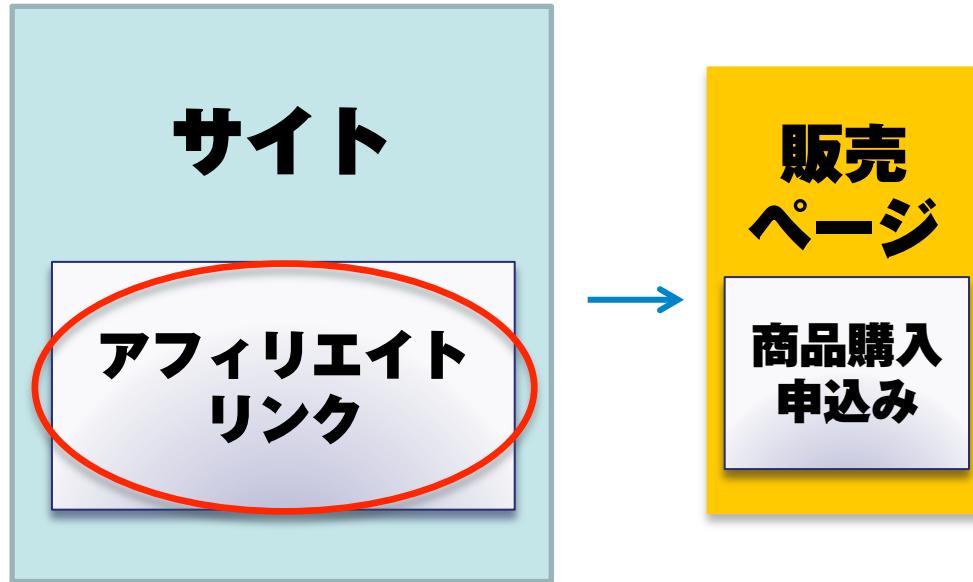


アフィリエイトサイトにおける 文章の役割



すべてはリンクのクリックのために

報酬の発生 = アフィリエイトリンクのクリック



訪問者が商品の購入を行うのは販売ページ

**買ってもらえる場所に誘導することが
報酬を生み、膨らませるための唯一の答え**

記事の役割＝販売ページへの誘導

訪問者 → 興味の方向がある程度定まった人

- 1. サイト内に興味を満たす情報があった**
- 2. アフィリエイトリンクをクリック**
- 3. 販売ページで購入を検討**

**訪問者の意図と商品が持つ力を結びつけ
クリックする際の期待値を高める力についていく**

記事作成の成功法則



文章をうまく書くための成功法則は5つ

- ① **最優先すべきは訪問者の意図**
- ② **意図に対し商品を説明 そして誘導**
- ③ **「誰に」をハッキリさせる**
- ④ **量を意識した情報集め**
- ⑤ **キーワードは強く意識せずに自然に書く**

①最優先すべきは訪問者の意図

やることは2つだけ

1. 感情を汲み取るために情報を収集
2. 文章で商品が持つ解決方法と悩みを結びつける

訪問者の意図を無視せずに情報を渡して、
クリックを促すイメージ

悩みの原因、商品が持っている特徴や強みを
文章中に入れて先に進めるようにする

②意図に対し「商品を説明」→「誘導」

初対面の人の意見でピンとくる人 → 少ない

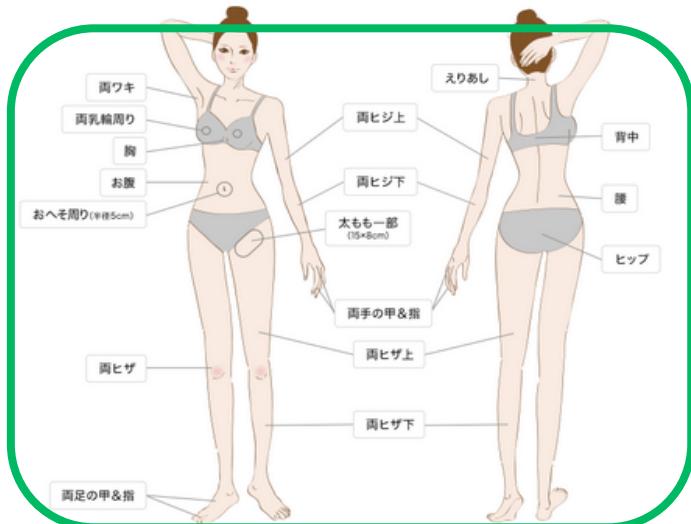
サイト = 選択肢を提示するものの1つ

求められるのは意図に対する「説明」

○○したら、○○になった
○○な人も、○○できる
○○人中、○○人が結果を出した

客観的事実を並べてリンクへ誘導する

客観的事実はページ上にたくさんある



売れている商品
→ 販売ページが良い
ページの上部だけでも
情報が豊富
具体的な成果&数字を
意識して抜き出す



③ 「誰に」をハッキリさせる

対象者のイメージをして氣を利かせる

= 購入などのハードルを取り除くための準備

対象をイメージしていわゆる「NOを消す」ための工夫

→ 文章への情報の入れ方、書き方、見せ方に関わる

欲しい結果に対しての期間、成果の大きさ、安全性、金額、実践していくことの容易さなどを販売ページから探す

価格も、分割支払いや割引、返金保証も成果発生に関わる

「誰」を意識してみる

- ・性別
- ・年齢
- ・既婚・未婚
- ・職業
- ・人間関係
- ・収入
- ・居住地域
- ・その他の生活環境



④量を意識した情報集め

文章作成は時間がかかりやすい

スムーズな文章作成 → 情報量が必要

**文章を作るのが苦手であればあるほど
情報を集めたほうが文章が作りやすくなる**

→ 箇条書きでも情報は伝えられる

文章力 × 情報量 = まとめた文章

文章力は作業の繰返しの中で伸ばしていく

情報収集は2つのステップで

1. 商品ページ
2. Q&Aサイト

商品の事を知つてから
関連する人を知る流れ

とにかく抜き出すこと



1. 商品ページから抜き出す

目的＝訪問者の意図と商品を結ぶ

まずは商品をよく知ることが第一

**複数の商品で特徴や実績を抜き出すと
比較しながら情報が集めやすくなる**

**理想は3つ以上の商品で
比較していく方法**



商品を簡単に説明できるレベルが理想

アリシアクリニックはトップクラスの価格と品質。
医療脱毛だから医師による永久脱毛が受けられる。

**商品、サービスの特徴を捉えて
パッと説明できるまで調べてみる**

**クリックされるリンクの
「書き方」「見せ方」に**



2. Q&Aサイト

Yahoo!知恵袋

<http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

他ジャンルの悩み、問題へのQ&Aがある

The screenshot shows the Yahoo! Chiebukuro homepage. At the top, there is a search bar with a red circle around it. Below the search bar, there are sections for 'Q&A', 'Chiebukuro Note', and 'PR'. The 'Q&A' section contains a list of questions and answers. The 'Chiebukuro Note' section features a large image of a spiral-bound notebook with the text '知恵ノート' on it. The 'PR' section is for a campaign related to the movie 'GIRL'. At the bottom, there is a navigation bar with buttons for 'Q&A', '回答受付中の質問' (Question under review), '投票受付中の質問' (Voting question under review), and '解決済みの質問' (Solved question). The URL at the bottom is [/docs/whatstnew.html#20120405589](http://docs.whatstnew.html#20120405589).

<http://komachi.yomiuri.co.jp/>

Yahoo!知恵袋よりはジャンル狭い

The screenshot shows the homepage of the Yomiuri Online 'Kommachi' section. The top navigation bar includes links for 'YOMIURI ONLINE', 'yorimo', 'yomiDr.', 'GIANTS', and 'かみ日テレ'. A search bar and a '記事' (Article) button are also present. A large banner on the right side features the text 'お腹がキリキリ痛い!' (My stomach is cramping!) with an illustration of a person clutching their belly. The main menu below the banner includes categories like 'ニュース' (News), 'マナー・経済', 'スポーツ', '教育', '医療と介護', 'エンタメ', '大手小町', '新おとな', 'グルメ', 'クルマ', 'ネット', '住まい', '買い物', '働く', '読書', '雑誌', and '選挙'. A '発言小町' (Kommachi) link is located in the bottom right of the menu. The main content area features a '使い方・発言小町総合案内所' (Usage Guide) with a search bar and a '新しいトピを作成' (Create a new topic) button, which is circled in red. Below this is a banner for the 'Kommachi Grand Prize 2011' competition. A sidebar on the right displays a 'ランキング' (Ranking) table and a '注目トピ' (Top Topic) section. A large pink box on the right side asks 'あなたに問う 美しいとは?' (What is beautiful?) with a question mark and a checkmark next to the text '美貌を持つこと?' (Having beauty).

知恵袋の検索結果の例：永久脱毛

[永久脱毛がしたい女子高生です。学生でも通えるそして安全なサロンはあり...](#)

サロンはありますかね？毛が濃くて剃るのも抜くのにも手こづります(´・_・｀)もう永久脱毛がほんとにしたいんです。通っている方 もしくはおすすめなお店を知っている方いましたら わたしに、情報を...

解決済み - 更新日時:2013/09/09 09:59:58 - 回答数: 2 - 閲覧数: 264

[健康、美容とファッション > コスメ、美容 > エステ、脱毛](#)

[永久脱毛についてお聞きします。未経験者なのですが、腕（肘から下）と脚（...](#)

脚（膝から下）とワキと、鼻の下の産毛を処理したいです。ワキは一本残らず処理したいですが、それ以外の部位は、元のムダ毛の3割ぐらいの量まで減らされればいいという感じです。このようなプランだと、お...

解決済み - 更新日時:2015/07/05 15:37:24 - 回答数: 1 - 閲覧数: 30

[健康、美容とファッション > コスメ、美容 > エステ、脱毛](#)

[永久脱毛について質問します。今年の春から大学生ですが、全身永久...](#)

全身永久脱毛をしたいと考えています。色々とネットで調べているのですが、ミュゼプラチナム(トリンドルさんがCMの)で両脇600円コースというのがあり、納得いくまで何度でも脱毛できるというのがありま...

解決済み - 更新日時:2014/02/10 09:58:10 - 回答数: 1 - 閲覧数: 104

[永久脱毛の施術後に彼に会う…。先日初めて光永久脱毛を行いました。VIO…](#)

VIOラインを行い その際の下処理としてシェーバーで剃ってもらったのですが 5mmぐらいの長さ。ちくちくして気持ち悪いのですが、今までに自己処理をしたこともなく どうしたらいいか分からん。しか...

解決済み - 更新日時:2014/11/20 03:09:42 - 回答数: 3 - 閲覧数: 163

[健康、美容とファッション > 性の悩み、相談](#)

[永久脱毛についてお聞きしたいのですが、ミュゼプラチナムのようなサロンか…](#)

サロンか湘南美容外科クリニックのような医療機関、どちらに行けばいいのでしょうか？私は男性並みに毛深いのですが、正直 サロンで思うような効果が得られるか疑問です。なら、医療機関に行けばいいと思うので...

解決済み - 更新日時:2014/04/09 03:44:26 - 回答数: 3 - 閲覧数: 235

[健康、美容とファッション > コスメ、美容 > エステ、脱毛](#)

[永久脱毛してる方ってたくさんいらっしゃるんでしょうか？ムダ毛の処…](#)

処理の面倒な季節になりました。私もやってみようか考え中なのですが、永久脱毛してる人って何割くら...

[永久脱毛はエステ\(サロン\)と病院でやるのだと病院の方がいいんでしょうか？…](#)

よく医療の方が値段は高いけど 安心できるの毛が生えてこなくなつて肌がツルツルになるみたいなことを聞くんです が実際どうなんでしょうか？今は無理だけどお金貯めたら永久脱毛したいと思っています永久脱毛…

解決済み - 更新日時:2015/03/11 00:21:28 - 回答数: 3 - 閲覧数: 33

[健康、美容とファッション > コスメ、美容 > エステ、脱毛](#)

[永久脱毛がしたいと思っている男です。しかし、今日脱毛エステに行ってカウ…](#)

カウセリングをしてもらったのですが、体内に金属が入っている人は、電気脱毛、レーザー脱毛、ニードル脱毛（電気を使つ永久脱毛）ができないみたいなのです。私は三年前、事故で頭部に大怪我を負ってしまい、…

解決済み - 更新日時:2015/03/25 03:23:08 - 回答数: 3 - 閲覧数: 83

[健康、美容とファッション > コスメ、美容 > エステ、脱毛](#)

[永久脱毛って、一度やってしまえばもう生えてこないから必要ないですよね…](#)

必要ないですよね？？じゃあなんで、永久脱毛初回～円なんて広告があるのですか？初回で終わるのですから普段の値段なんて意味ないじゃないですか？それに月額～円というのも気になりますー…

解決済み - 更新日時:2014/02/08 22:31:47 - 回答数: 4 - 閲覧数: 211

[健康、美容とファッション > コスメ、美容 > エステ、脱毛](#)

[永久脱毛すると、一生このまま？ひと月前に性器周囲にレーザー脱毛しました…](#)

レーザー脱毛しました。これまで周囲は、脱毛していて、正面を少し残していたのですが、全体を薄くしたいと思い、全てに処置をして頂きました。もちろん、また生えてくることを見越してのことでした。あれか…

タイトルから悩みの内容 答えから情報を抜き出す

⑤キーワードは強く意識せずに自然に書く

キーワードの詰め込み → 読みにくい文章

まずは普通に紹介する文章を書いてみて、
終わってから5%程度の比率を目指す

アフィリエイトの文章はSEOだけではなく、
とにかく訪問者の誘導を意識

訪問者の誘導が第一優先

記事作成に対する時間の取り方

文章作成には時間をかけ過ぎない

文章はいつでも作り変えられる

1つの文章作りに1時間、2時間もかけない

文章作成は繰返しの中で慣れていく

手が止まる原因のほとんどの理由は情報収集の不足、情報収集を面倒と思っているかのどちらか

制限時間内で無理矢理終了させてしまう方法は
スピードを上げるトレーニングとしてオススメ

丁寧さよりも數勝負でスキルを上げる

初心者におすすめの記事の作り方



2つのブロック、記事で文章を作る

1つ目の記事：ここに答えがあることを知らせる

2つ目の記事：商品と答えを強く結びつける

このイメージを持って

1. 記事タイトルを2つ決め
2. 記事タイトルに沿って文章を2つ作る

1つ目の文章の見せ方は特に工夫すること

ファーストビューにインパクトを 「なにが書いてありそうか」を 訪問者に伝えるイメージを持って作り始める 例：浮気調査

浮気調査は探偵選びが決め手！
【低料金&調査力ならココ】

浮気調査は探偵が確実！

「夫（妻）が浮気しているかもしれない・・・」
もしそのような兆候があったら1日でも早く真実を知ることが大切です。

浮気は早期発見、早期対策することで、状況を悪化させずに済み、パートナーが浮気相手と別れあなたの所に戻ってくる可能性が高くなります。

また万一浮気が原因で離婚という選択をする場合でも、浮気の証拠を揃めておくことは慰謝料や養育費の面でも格段に有利になります。

文章のブロックは下記の組み合わせで作る

下記3つの組み合わせで文章は作れます

1. 商品の良さ、選ぶ時のポイントの説明

良いところを箇条書きなどで説明し、

文章の最後にそれをクリアしているのがこの商品と肯定

2. 商品、サービスの実績などの数字を推す

成果、実績などわかりやすい数字の情報をまとめて、

メリットを伝える

3. 他と比較して商品の良さを紹介する

常識を否定したり、デメリットを伝えた上で

商品の良さをプッシュする

組み合わせの例：原一探偵事務所

1. 商品を選ぶ時のポイントの説明
2. 商品、サービスの実績を推す の場合

- ・ 1 つ目の文章

浮気調査のポイントはなんといっても成果の確実性。
原一探偵事務所は40年という長い歴史と高い技術で
浮気調査を始めとする多くの事案で成果を出しています。

- ・ 2 つ目の文章

その40年間で解決してきた問題の数は70000件以上。
その実績、成果の確実性からテレビ番組の人探しを
担当するなど、他ではできない実力を持っています。

もう 1 つの情報源



差をつけるのは書籍

ネット上にない情報は書籍にある場合も多い

Amazonでは数十円で買える本も豊富

「Amazon」

<http://www.amazon.co.jp/>

「Fujisan.co.jp」(定期購読本も多数)

<http://www.fujisan.co.jp/>

スマホサイトの確認方法



サイトはスマホ用の見た目も確認する

User-Agent Switcher (Chrome用)

<https://chrome.google.com/webstore/detail/user-agent-switcher-for-c/djflhoibgkdhkhhcedjiklpkjnoahfm?hl=ja>

パソコン用

坂井歯科医院のインプラント治療 大阪寝屋川の口コミと評判

坂井歯科医院(大阪)
インプラント実績32年の老舗歯科医院

- ・インプラント埋入実績4500本以上
- ・「痛くない」インプラント埋入術に定評あり
- ・「安心して治療できた」という口コミ多数

坂井歯科医院は大阪府寝屋川市の歯科医院

坂井歯科医院は大阪府寝屋川市に開業して32年の老舗インプラント歯科医院です。地域に密着しての診療が**32年の実績**につながっています。

▶ 坂井歯科医院のインプラント治療の際の4つの約束

患者様との4つの約束

1. **安心** 痛みを感じさせない治療を心がけます
2. **安全** 超滅菌主義、感染させません
3. **誠実** 最高の治療技術と対応を心がけます
4. **パーソナル** あなたにとって、最高で最適な治療方法をカウンセリングします

この4つの約束が守られてるからこそインプラント治療を受ける患者さんが増えています。

また坂井歯科医院は大阪の歯医者では老舗となりますが、患者さんのニーズに合わせて施術を行ってくれるのでインプラント治療がはじめての人も、しっかり相談をしてから治療をスタートできているので安心して治療に専念することができます。

当サイトからの電話問い合わせで、通常2万円ほどかかる初期CT検査が無料で受けられます

インプラント治療前のCT撮影を含む検査
「無料」で受けられます

>>坂井歯科医院インプラント治療の詳細を見る<<

スマホ用

坂井歯科医院は寝屋川のインプラント実績32年の老舗歯科医院

坂井歯科医院(大阪)
インプラント実績32年の老舗歯科医院

- ・インプラント埋入実績4500本以上
- ・「痛くない」インプラント埋入術に定評あり
- ・「安心して治療できた」という口コミ多数

坂井歯科医院は大阪府寝屋川市の歯科医院

坂井歯科医院は大阪府寝屋川市に開業して32年の老舗インプラント歯科医院です。地域に密着しての診療が**32年の実績**につながっています。

▶ 坂井歯科医院のインプラント治療の際の4つの約束

患者様との4つの約束

1. **安心** 痛みを感じさせない治療を心がけます
2. **安全** 超滅菌主義、感染させません
3. **誠実** 最高の治療技術と対応を心がけます
4. **パーソナル** あなたにとって、最高で最適な治療方法をカウンセリングします

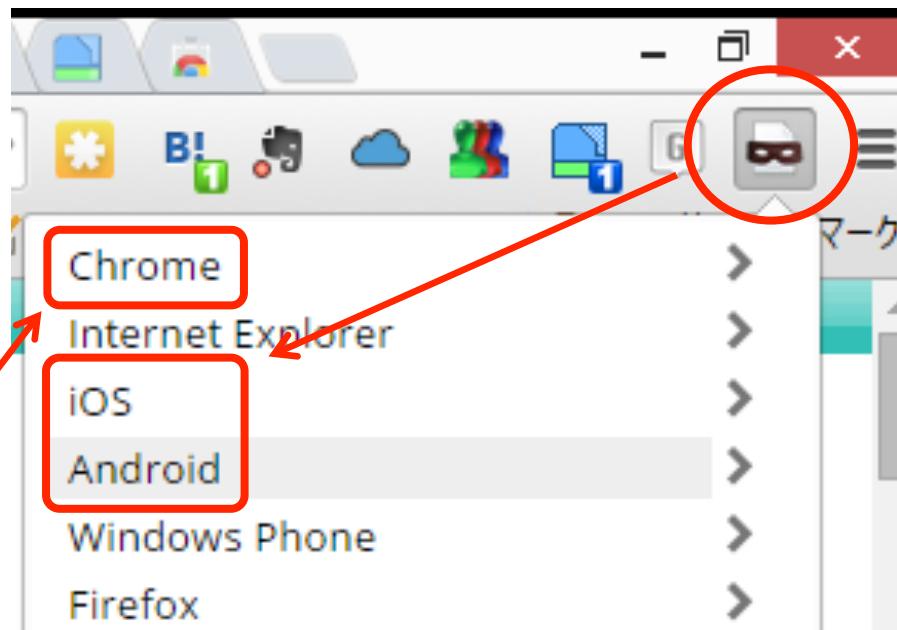
この4つの約束が守られてるからこそインプラント治療を受ける患者さんが増えています。

また坂井歯科医院は大阪の歯医者では老舗となりますが、患者さんのニーズに合わせて施術を行ってくれるのでインプラント治療がはじめての人も、しっかり相談をしてから治療をスタートできているので安心して治療に専念することができます。

▶ 坂井歯科医院 インプラントの詳細

使い方

確認したいサイトを表示した状態で行うこと



確認が終わったら「Chrome」から
表示を元に戻す