

SEOとは

＝検索エンジン最適化 (Search Engine Optimization)

**意図的に特定キーワードの
検索結果の上位に出すための施策**

**手元に資源を残しながらできる
リスクの少ない集客手法**

やることはPCもスマホも一緒

要は、こういうこと



**狙っているキーワードで
他のサイトよりも上位に出て
アクセスを呼び込む**

上位表示するメリット

順位が高いとアクセス数は増える

1位 : 100

2位 : 30~40

3位 : 20~30

4位 : 10~20

とにかく

1位はおいしい



ちなみに、アクセスが来るのは・・・

アクセスは増え始めるのは
10位以内になってから

- × 作ったけどもアクセスが来ない
 - 10位以内にサイトをもっていく
- ※ 間違える人が多いので注意 ※

どのように検索順位は決定されるのか

**200を超える配点ポイントから
サイトに点数をつけているイメージ**

配点	採点	配点
Titleタグ	5	5
Metaタグ	2	2
キーワード出現率	1	2
サイトマップの有無	1	1
ページ数	3	5
テキスト量	2	5
オーソリティサイトからのリンク	15	20
古いサイトからのリンク	4	10
関連性の高いサイトからのリンク	6	10
サイト内リンク	8	10
その他要素	10	30
合計	57	100

この配分が変わるのが
順位を変動させる
「アルゴリズム変動」

細かなものは日常的に
大きなものは年に数回
起ころのが通常

重要なところに集中する

配点が高いところを重視して繰り返し行う

重要なのは・・・

- ・リンク元のドメインをバラす
- ・アンカーは狙うキーワードで
- ・継続的にリンクを増やす
(・更新頻度を高める)

穴を突いた手法「だけ」に期待しない

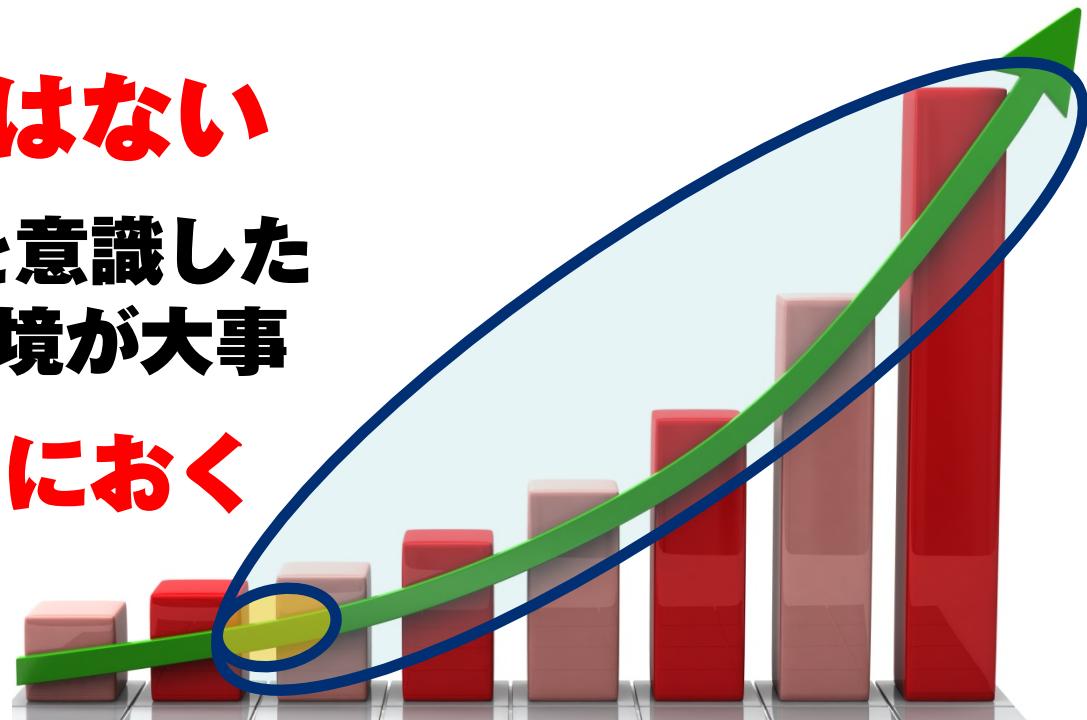
一時的に異常に強い手法→依存しない
そういう手法は**長続きしない**

強いブログ 強い無料HP 日本語ドメイン
中古ドメイン 特殊な内部対策 などなど

ただし、ダメではない

常に重要なポイントを意識した
SEOを継続できる環境が大事

目線は「継続性」におく



SEOは「心」にも必要

アルゴリズム変動による順位ダウン



モチベーションダウン

SEOを施す側が一緒に揺れではダメ

対策できることがある → SEO

**順位が下がった=上がった人がいる
→ 次にやるべきことを探すのが重要**

2. 内的・外的SEO



SEOには2種類ある

内的SEO：サイト内部に行う施策
HTML・キーワード設定・内部リンク

外的SEO：外部からのリンク獲得
他のサイトからのリンク獲得

**2つに分けて
対策をしていく**



内的SEO



HTML内に対して行う 自分でできるSEO

主に以下の6箇所を行う

- ・ タイトル：ページの内容の評価軸
- ・ meta description：ページの説明
- ・ meta keywords：ページに入る主なキーワード
- ・ hタグ：ページの見出し（主にh1）
- ・ 文章：タイトルに沿ったコンテンツを入れる
- ・ 内部リンク：サイト内のページを結ぶリンク

内的SEO：特に重要なのはこの3つ

- タイトル：ページの内容の評価軸
- h1：タイトルに次ぐ内容の説明
- 文章：ページの指向性を担う箇所

それぞれに上位表示したいキーワードを入れ、
内的SEOが施されたサイトとして機能させる

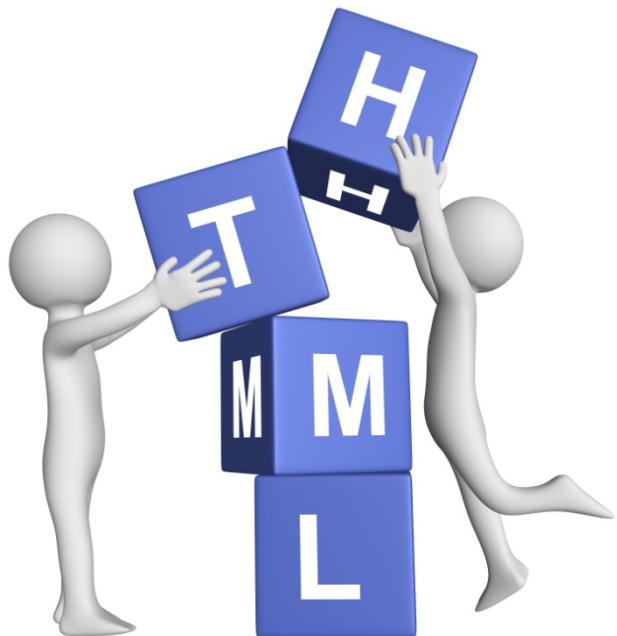
HTMLの基本的な構造

HTMLはhead部分とbody部分の2つに分けて構成される

headには主に検索エンジンやブラウザへのサイトの基本的な情報を記入し、

bodyには主にサイト閲覧時に表示されるものの情報を記入する

それぞれに重要なポイントがあり
適切に配置・入力することで
上位表示に役立てることができる



```
<html>
  <head>
    <meta name=“keywords” content=“キーワード” />
    <meta name=“description” content=“サイト説明文” />
    <title>サイトタイトル</title>
  </head>
```

```
<body>
  <h1>狙うキーワード</h1>
  サイトの記事や画像などのコンテンツや
  他のページへのリンクなど
</body>
</html>
```

パンダ・アップデート

**サイト内、検索エンジン内で
コンテンツが重複する場合に発動**



**サイトの順位を
大幅に下げる可能性がある**

**サイト内で同じ文章を
使いまわさないことで回避**

外的SEO



外的SEO=外部からのリンク獲得

数&質の両面から見る必要がある

**ライバル=アフィリエイター
質の高いリンクが少ないことも多い**



まずは、質<数の考え方でOK

ペンギン・アップデート

低品質なリンクの多いサイト、リンクが意図的に過剰に行われているであろうサイトに対して順位ダウンを行う



サイトの順位を
大幅に下げる可能性もある

完全に防ぐことはできないが
次ページのポイントを踏まえて
可能性を下げることに努める

ポイントは3つ

1. バラバラのドメインからリンクする
2. アンカーテキストは基本狙うキーワードに
3. コツコツ増やす

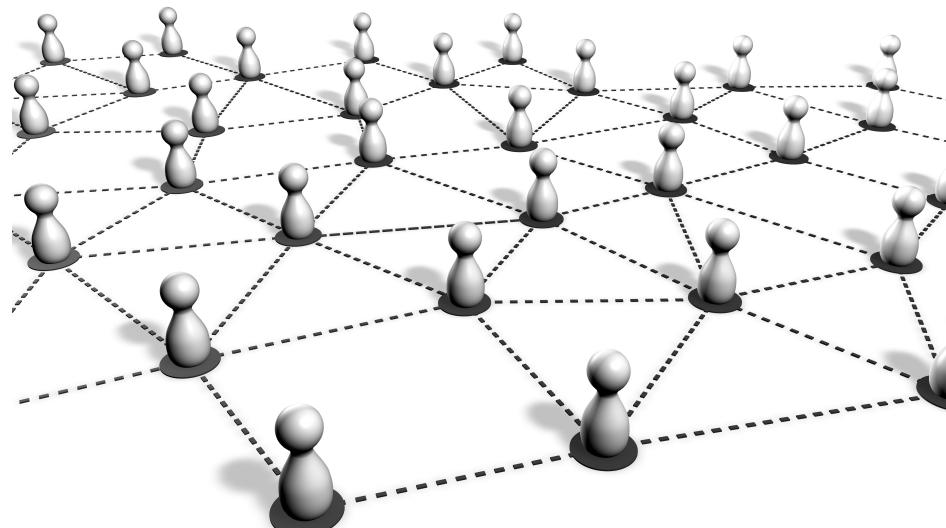


外的SEOの成功の秘訣
自然に継続して増やす
細かいことは気にせず
この3つをこなすこと！

1. バラバラのドメインからリンク

同じドメインばかりの被リンクは不自然

- **aaa.com bbb.net ccc.biz ddd.jp**
- ✗ **aaa.com aaa.com aaa.com**



2. アンカーテキストは基本狙うキーワードに

外的SEOで非常に重要な箇所

アンカーテキスト=リンクタグのテキスト部分

リンクタグでいうと

アンカーテキスト

(例) “AMC” にリンクをする場合

AMC

ただし、狙うキーワードでのアンカーは
5割程度にして徐々に分散する

アンカーテキストの分散と重要性

検索エンジンはアンカーテキストを読み
リンク先のページを評価する

分散は**不自然さを消すため**

例) メインキーワードが「AMC」の場合

5割 : AMC

1割 : アフィリエイトマスター講座 1割 : 副業

1割 : アフィリエイト講座 1割 : 初心者アフィリ講座

※ 「ここ」「こちら」「サイトURL」などで分散してもOK

→ **AMCで上位表示される**

3. コツコツ増やす

**一時的にリンクが増え、
その後増えないのは不自然**

継続的に増やして自然なリンク増を



**SEOは上位表示だけでなく
ライバルの参入障壁にもなる**
**稼げるサイトには
特に継続的にリンクを送る**

主にリンク元として使うもの

1. 手持ちの独自ドメインサイト
2. 無料ブログなどのサービス

この2つを使ってコツコツリンクを送る



繰り返すのはコレだけ

1. リンクの追加

2. 順位の確認

3. 1と2を繰り返す



ライバルチェックで決めた目標値に向けて
被リンクを送り続けながら順位を見ていく

3. SEOの構造とリンクの貼り方

SEOの構造

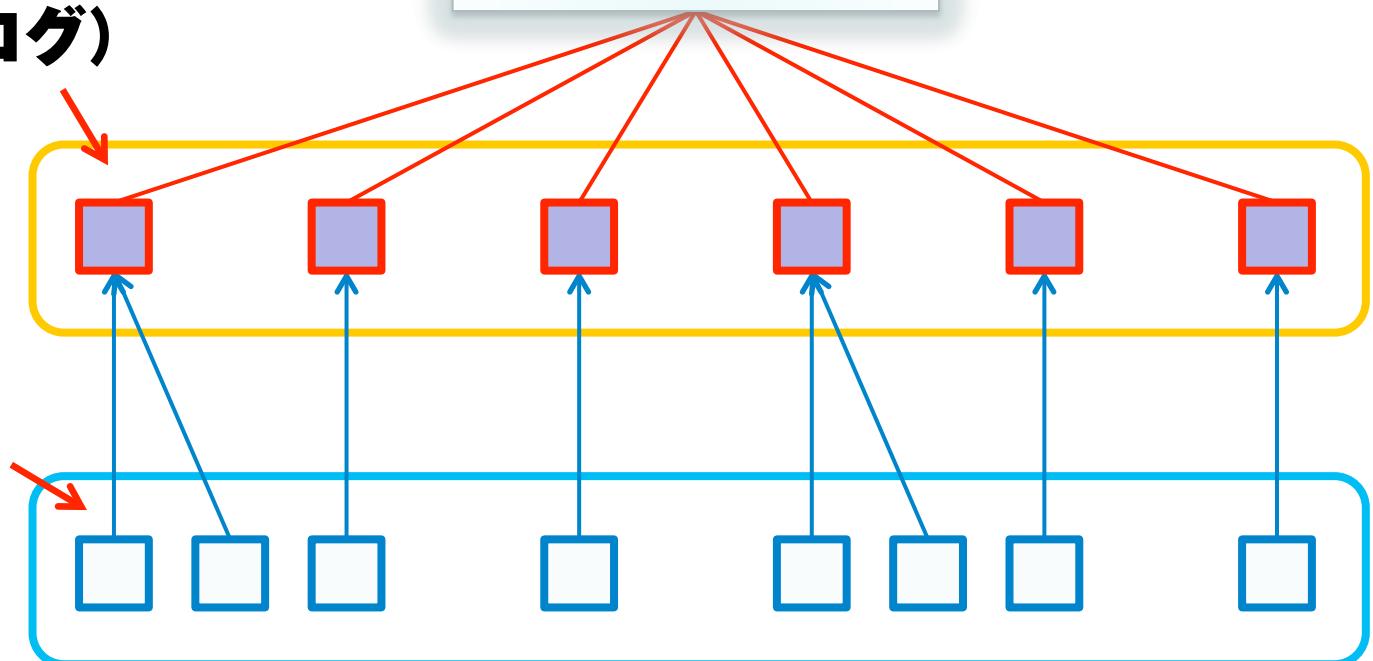


SEOの理想は構造化された形

2階層目
独自ドメインのサイト
(無料ブログ)

3階層目
無料ブログ

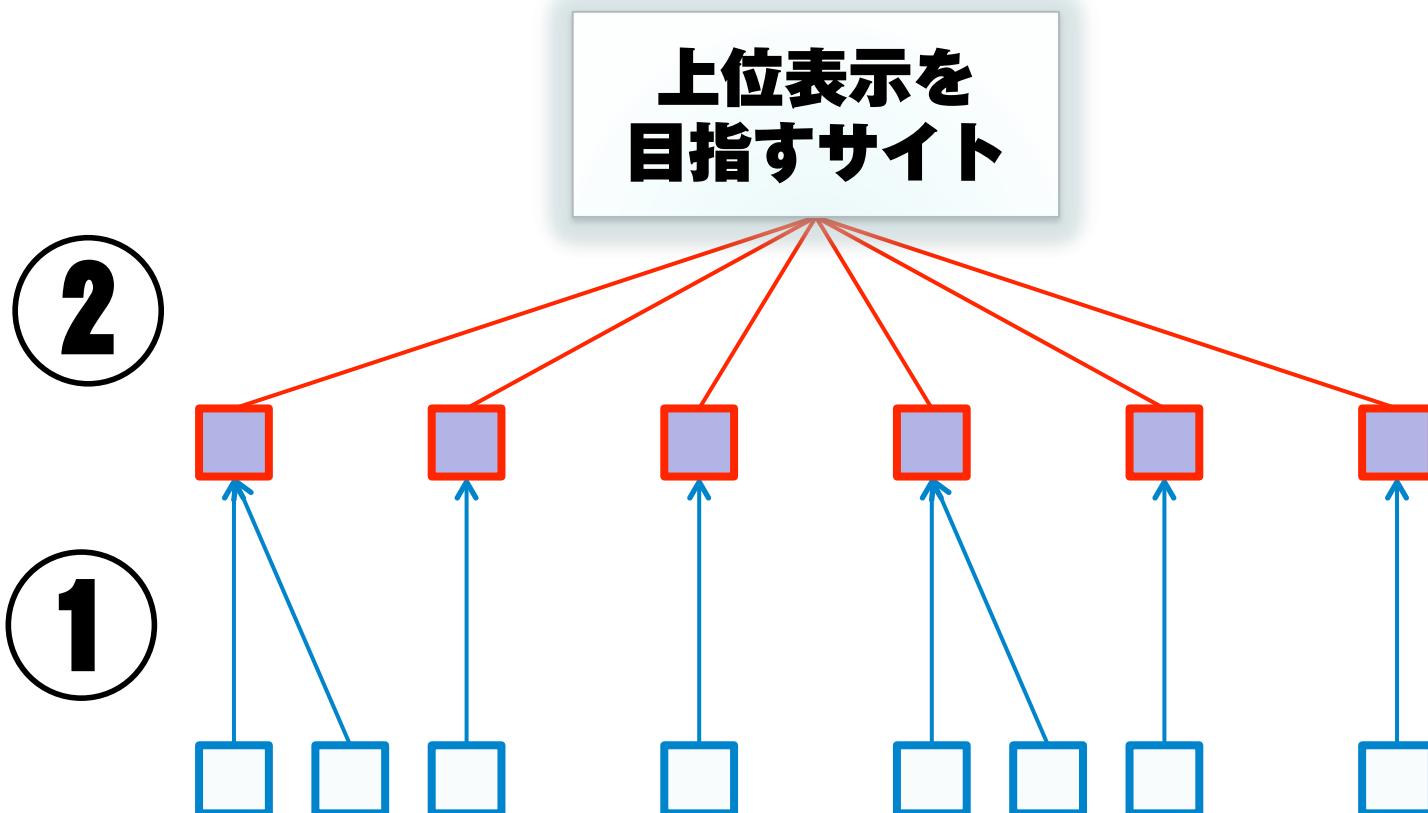
上位表示を
目指すサイト



リンクをしていく順番

リンクの力を下から上に流すイメージ

- ① 3階層目から2階層目へ
- ② 2階層目から上位を目指すサイトへ



リンクの貼り方



リンクは基本的に文章中から貼る

- ① 3階層目から 2階層目へ
- ② 2階層目から上位を目指すサイトへ

どちらのリンクをする作業も
400文字以上の文章中からリンクを貼る

文章文章文章文章文章文章文章文章文章
文章文章文章文章文章文章文章文章文章

文章文章文章文章文章文章文章文章文章
文章文章文章文章文章文章文章文章文章
文章文章文章文章文章文章文章文章文章
リンク

リンクをする文章の内容

① 3階層目から2階層目へ

内容には特にこだわらずにニュースなどを元に文章を作成して文章中からリンクを貼る

② 2階層目から上位を目指すサイトへ

上位を目指すサイトの内容に合わせて、同じか近いジャンルの文章からリンクを貼る

例：探偵関連の広告の場合

「素行調査」「人探し」「興信所」の文章から

文章のネタ元になるサイト①

①3階層目から2階層目へ

Yahoo!ニュース（全般）

<http://headlines.yahoo.co.jp/hl>

iza

<http://www.iza.ne.jp/>

ZAKZAK（スポーツ、芸能）

<http://www.zakzak.co.jp/>

デイリースポーツ（スポーツ）

<http://www.daily.co.jp/>

文章のネタ元になるサイト②-1

② 2階層目から上位を目指すサイトへ

Q&A系

Yahoo!知恵袋

<http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

発言小町

<http://komachi.yomiuri.co.jp/>

教えてgoo

<http://oshiete.goo.ne.jp/>

文章のネタ元になるサイト②-2

ビジネス系

ダイヤモンド・オンライン

<http://diamond.jp/>

ウォーカープラス

<http://news.walkerplus.com/>